



Con il patrocinio di

Premio 'Cultura di Gestione' 2018

Bando di partecipazione

OBIETTIVI

Federculture in collaborazione con AGIS, Alleanza Cooperative Italiane Turismo e Beni Culturali e Forum del Terzo Settore promuove la nuova edizione del Premio Cultura di Gestione che ha l'obiettivo di identificare, premiare e incoraggiare i **progetti** e i **modelli** più innovativi nella **gestione culturale**, finalizzati allo sviluppo locale attraverso interventi di valorizzazione del territorio, di incremento e miglioramento dell'offerta culturale, di promozione integrata dei beni culturali, di coesione sociale, di riorganizzazione dei servizi ai cittadini, di ampliamento della fruizione pubblica.

In vista della seconda Conferenza Nazionale dell'Impresa Culturale, il Premio, si rivolge in particolare alle esperienze di **impresa culturale** e di **governance pubblica** che nella gestione della cultura hanno saputo generare un impulso in termini di incremento e miglioramento dell'efficacia, efficienza, sostenibilità nell'interesse della collettività.

Il Premio Cultura di Gestione è realizzato con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e dell'ANCI ed è insignito del marchio Anno europeo del patrimonio culturale 2018.

REGOLAMENTO

1 – Soggetti ammessi a partecipare

Possono rispondere al bando i seguenti soggetti:

- a) Amministrazioni pubbliche centrali e periferiche;
- b) Regioni;
- c) Province;
- d) Comuni e/o Unioni di Comuni, Gal o comunque gestioni associate a prevalente partecipazione pubblica;

- e) Istituzioni/aziende speciali (Art. 114 T.U.E.L.);
- f) Società a partecipazione pubblica;
- g) Fondazioni;
- h) Associazioni e organizzazioni non profit;
- i) Cooperative;
- j) Imprese dello spettacolo,
- k) Imprese e/o Fondazioni di comunità
- l) Altri soggetti non-profit

2 – Presentazione delle candidature

La presentazione delle candidature avverrà attraverso la compilazione del **Formulario A**, nel caso degli enti pubblici (soggetti di cui al punto 1, lettere da *a*) a *d*)) e del **Formulario B** nel caso delle imprese culturali (i soggetti di cui alle lettere da *e*) ad *l*)), allegati al presente bando.

Il Formulario, debitamente e integralmente compilato, dovrà pervenire **entro il 20 settembre 2018** via e-mail all'indirizzo premio@federculture.it, indicando in oggetto: *Premio Cultura di Gestione - nome del progetto presentato*.

E' richiesto l'invio di immagini (minimo 10) in formato .jpg in alta risoluzione e di materiale video illustrativo del progetto o, in alternativa, di link a canali multimediali dai quali scaricare i materiali audiovisivi.

3 - Criteri di ammissibilità

I progetti presentati per essere ammessi alla valutazione dovranno soddisfare, contemporaneamente, le seguenti condizioni:

- 1) essere presentati da soggetti previsti al *punto 1* del presente bando;
- 2) pervenire a Federculture entro la scadenza prevista al *punto 2* del presente bando;
- 3) riferirsi a progetti avviati negli ultimi 3 anni.

4 - Criteri di valutazione

Le esperienze presentate verranno valutate da una Giuria composta da rappresentanti del Comitato Promotore del Premio Cultura di Gestione.

La Giuria valuterà i progetti in relazione alle seguenti priorità:

- per i progetti candidati da *enti pubblici* di cui alle lettere da *a*) a *d*) del punto 1

- a) Implementazione di azioni di governance pubblica tendenti a modelli innovativi di gestione delle risorse culturali.
- b) Inserimento del progetto in un processo di progettazione strategica territoriale.

- c) Coerenza del progetto con le risorse identitarie del territorio.
- d) Risposta alle esigenze del contesto di riferimento.
- e) Creazione di reti/partenariati, con altri enti, istituzioni, imprese culturali, imprese creative, media, aziende private e soggetti non profit
- f) Innovatività sul piano delle soluzioni adottate e/o delle modalità esecutive del rapporto pubblico-privato.
- g) Sostenibilità economica e finanziaria, ovvero la capacità di attivare risorse finanziarie di diversa natura, di ottimizzare il rapporto tra risultati ottenuti e risorse impiegate e di assicurare continuità al progetto.
- h) Impatto del progetto in termini di ampliamento dell'offerta, miglioramento dei servizi, incremento della fruizione, raggiungimento di nuove fasce di pubblico.
- i) Efficacia della strategia di comunicazione.

- per i progetti candidati da imprese culturali dai soggetti di cui alle lettere da e) a l) del punto 1

- a) Efficacia nell'identificazione e nella risposta ai bisogni del contesto di riferimento.
- b) Coerenza del progetto con le risorse identitarie del territorio.
- c) Sostenibilità economico-finanziaria, ovvero la capacità di attivare risorse finanziarie di diversa natura, di ottimizzare il rapporto tra risultati ottenuti e risorse impiegate e di assicurare la continuità del progetto.
- d) Creazione di partenariati, con enti, istituzioni, imprese culturali, imprese creative, media, aziende private e soggetti non profit.
- e) Quantità e qualità dei risultati prodotti in termini di occupazione, servizi e/o prodotti offerti, risultati economici indiretti su altri settori.
- f) Coinvolgimento e/o partecipazione diretta delle comunità di riferimento al progetto proposto
- g) Impatto del progetto in termini di incremento della fruizione di residenti e turisti, raggiungimento di nuove e specifiche fasce di pubblico.
- h) Efficacia della strategia di comunicazione.

PREMIAZIONE

Saranno decretati vincitori i progetti che, a giudizio dei componenti della Giuria, si ritengono maggiormente efficaci in uno o più ambiti tra quelli indicati nei criteri di valutazione.

Ai vincitori scelti dalla Giuria espressa dal Comitato promotore verrà consegnato un 'Premio d'Artista' realizzato appositamente e verrà data l'opportunità di presentare il progetto in occasione della prossima edizione della Conferenza Nazionale dell'Impresa Culturale.

Gli Enti promotori si riservano, inoltre, di assegnare una o più *menzioni speciali* ad esperienze ritenute particolarmente interessanti e meritevoli.

I vincitori verranno premiati in occasione di una cerimonia che si terrà a Roma, nell'autunno 2018 nell'ambito della seconda Conferenza Nazionale dell'Impresa Culturale, alla presenza di rappresentanti delle amministrazioni locali e delle istituzioni nazionali promotrici dell'iniziativa.

I progetti premiati saranno oggetto di azioni di promozione che li valorizzeranno nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del Premio Cultura di Gestione, tra cui:

- Ufficio stampa dedicato dai promotori presso i media nazionali e locali
- Comunicazione attraverso i siti internet, social network e i canali istituzionali di comunicazione di Federculture e degli altri partner istituzionali del Premio;
- citazione nel Rapporto Annuale Federculture successivo alla consegna del premio;
- realizzazione di un video in occasione dell'evento di premiazione, diffuso on line e distribuito alle redazioni televisive che ne faranno richiesta.